

# 2. UNIDADES E SERVIÇOS DA UNIVERSIDADE DE LISBOA

2.1	IDENTIDADES VISUAIS ULISBOA/UNIDADES E SERVIÇOS	12
2.2	VERSÕES	13
2.3	CONSTRUÇÃO/COMPOSIÇÃO	14
2.4	MARGENS DE SEGURANÇA	14
2.5	TAMANHO MÍNIMO	15
2.6	COR	16
2.7	COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS: CROMÁTICOS/FOTOGRAFICOS	17
2.8	PROIBIÇÕES	18
2.9	TIPOGRAFIA	19

## 2.1 IDENTIDADES VISUAIS ULISBOA/UNIDADES E SERVIÇOS

- Reitoria
- Serviços de Ação Social
- Estádio Universitário de Lisboa
- Museu
- Instituto de Investigação Científica Tropical



Versão Vertical



Versão Horizontal



## 2.1 IDENTIDADES VISUAIS ULISBOA/UNIDADES OU SERVIÇOS

Para a identidade visual da marca ULisboa foi desenvolvido um Sistema Gráfico que integra os organismos que a Universidade agrega.

Para as Unidades ou Serviços, foram categorizados os diferentes níveis de informação, através de (a+b):

a) atribuição de diferentes estilos da mesma família tipográfica, uma para a denominação da Marca ULisboa, outra para a denominação de Unidades, Serviços ou Gabinetes;

b) sistematização da posição relativa entre os elementos: alinhamento à base da caixa de edição da denominação da Marca ULisboa, bem como da denominação de Unidades, Serviços ou Gabinetes, conforme se representa neste manual.

Nota: O sistema gráfico pode integrar as Unidades Orgânicas sem integrar Departamentos, Gabinetes ou Serviços, mantendo-se as normas definidas.

## 2.3 VERSÕES

As identidades visuais das Unidades ou Serviços da marca ULisboa dispõem de duas versões: Vertical (Principal) e Horizontal.

A Versão Vertical deverá ser aplicada sempre que possível. O uso da Versão Horizontal reserva-se à impossibilidade técnica de aplicação da Versão Vertical.

Versão Vertical (Principal)



Versão Horizontal



## 2.2 CONSTRUÇÃO/ COMPOSIÇÃO

As identidades visuais das Unidades ou Serviços da marca ULisboa devem ser utilizadas e reproduzidas a partir do desenho original (arte final) fornecido. Não deverá ser redesenhada, reconstruída, transformada ou adaptada. A sua configuração é única e a relação entre os elementos que a constituem não pode ser alterada.

## 2.3 MARGENS DE SEGURANÇA

As identidades visuais das Unidades ou Serviços da marca ULisboa devem ter sempre uma margem de segurança em torno de si, em relação a outros elementos gráficos, de forma a garantir a sua inequívoca leitura.

Versão Vertical (Principal)



Versão Horizontal



## 2.4 TAMANHO MÍNIMO

Por forma a garantir a leitura total das propriedades gráficas das identidades visuais das Unidades ou Serviços da marca ULisboa, recomenda-se a dimensão mínima de 25 mm de altura para a sua Versão Vertical e 6 mm para a sua Versão Horizontal.

### Versão Vertical (Principal)



### Versão Horizontal



\* Para uso exclusivo da ULisboa

## 2.6 COR

As identidades visuais das Unidades ou Serviços da marca ULisboa são monocromáticas e dispõem de duas versões:

— Positivo (Preto) para aplicação sobre fundos brancos, claros e médios;

— Negativo (Branco) para aplicação sobre fundos pretos e escuros.

Positivo



Negativo



Offset / Print	Pantone Process Black				(White/Paper)			
	C	M	Y	K	C	M	Y	K
	0	0	0	100	0	0	0	0

Digital / Ecrã	R	G	B	R	G	B
	0	0	0	255	255	255

Web # 000000

# ffffff

Versão Vertical (Principal) — Positivo

**U**  
**LISBOA**

**DENOMINAÇÃO  
DA UNIDADE  
OU SERVIÇO**

**UNIVERSIDADE  
DE LISBOA**

Versão Vertical (Principal) — Negativo

**U**  
**LISBOA**

**DENOMINAÇÃO  
DA UNIDADE  
OU SERVIÇO**

**UNIVERSIDADE  
DE LISBOA**

Versão Horizontal — Positivo

**U LISBOA**

**UNIVERSIDADE  
DE LISBOA**

**DENOMINAÇÃO DA  
UNIDADE OU SERVIÇO**

Versão Horizontal — Negativo

**U LISBOA**

**UNIVERSIDADE  
DE LISBOA**

**DENOMINAÇÃO DA  
UNIDADE OU SERVIÇO**

## 2.7 COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS:

### CROMÁTICOS

As identidades visuais das Unidades ou Serviços da marca ULisboa devem ter sempre em conta a utilização da versão que ofereça a melhor relação de contraste forma/fundo:

- A Versão Positivo deverá ser utilizada sobre fundos brancos, claros e médios;
- A Versão Negativo deverá ser utilizada sobre fundos pretos e escuros.

### FOTOGRAFICOS

Quando usada sobre fundos fotográficos, deverá aplicar-se a versão com melhor visibilidade, atendendo aos conceitos de contraste forma/fundo.

Fundos Claros



Fundos Médios



Fundos Escuros



Fundos Fotográficos



## 2.8 PROIBIÇÕES

Exemplos de utilizações incorretas que NÃO podem ocorrer.



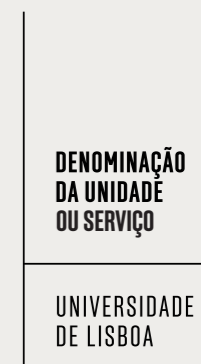
⊘ Alteração cromática total ou parcial dos elementos



⊘ Alteração da proporção entre os elementos



⊘ Alteração da posição dos elementos



⊘ Utilização parcial dos elementos



⊘ Distorção/ Alteração da proporção entre altura e largura



⊘ Alteração da Tipografia da marca (Logótipo e/ou Assinatura)



⊘ Tradução da designação da marca (Logótipo e/ou Assinatura)



⊘ Aplicação de sombreado



## 2.9 TIPOGRAFIA

A tipografia utilizada na identidade visual das Unidades ou Serviços da ULisboa é a “SOLIDO”, nos estilos:

- “Compact Book” (Lisboa)
- “Compressed Book “(Universidade de Lisboa).



LISBOA

DENOMINAÇÃO  
DA UNIDADE  
OU SERVIÇO

UNIVERSIDADE  
DE LISBOA

SOLIDO COMPRESSED BOLD  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 {[(!/?/&€\*)]}

SOLIDO COMPRESSED BOOK  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 {[(!/?/&€\*)]}

SOLIDO COMPACT BOOK  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 {[(!/?/&€\*)]}