A large, bold, black letter 'U' with a rounded bottom, serving as the primary logo element.

LISBOA

UNIVERSIDADE
DE LISBOA

01 IDENTIDADE VISUAL

O objetivo deste manual é orientar a aplicação da identidade visual da marca ULisboa através da apresentação detalhada das normas gráficas que foram definidas.

A aplicação coerente e consistente da identidade visual da marca é muito importante para a comunicação efetiva do seu posicionamento, diferenciação e imagem (de marca).

02 VERSÕES

A identidade visual da marca ULisboa dispõe de duas versões: Versão Vertical (Principal) e Versão Horizontal. A Versão Vertical deverá ser aplicada sempre que possível. O uso da Versão Horizontal reserva-se à impossibilidade técnica de aplicação da Versão Vertical.

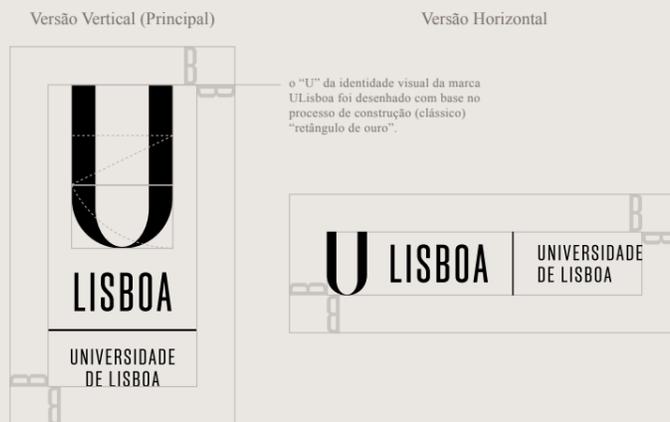


03 CONSTRUÇÃO/COMPOSIÇÃO

A identidade visual da marca ULisboa deve ser utilizada e reproduzida a partir do desenho original (arte final) fornecido. NÃO DEVERÁ SER REDESENHADA, RECONSTRUÍDA, TRANSFORMADA OU ADAPTADA. A sua configuração é única e a relação entre os elementos que a constituem não pode ser alterada.

04 MARGENS DE SEGURANÇA

A identidade visual da marca ULisboa deve ter sempre uma margem de segurança em torno de si, em relação a outros elementos gráficos, de forma a garantir a sua inequívoca leitura.



05 TAMANHO MÍNIMO

Por forma a garantir a leitura total das propriedades gráficas da marca ULisboa, recomenda-se a dimensão mínima de 25 mm de altura para a sua Versão Vertical e 6 mm para a sua Versão Horizontal.

PARA USO EXCLUSIVO DA ULisboa, caso se verifique a necessidade de aplicar a identidade visual com dimensões abaixo das mínimas recomendadas, esta pode ser aplicada sem a assinatura (Universidade de Lisboa) até à altura de 10 mm na sua Versão Vertical e de 3 mm na Versão Horizontal.



06 TIPOGRAFIA

A tipografia utilizada na IDENTIDADE VISUAL da marca ULisboa é a SOLIDO, nos estilos Compact Book (Lisboa) e Compressed Book (Universidade de Lisboa).

Como tipografia complementar, nos MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO da marca, recomenda-se a utilização das seguintes Tipografias: — SOLIDO, nos estilos Compressed Bold, Compressed Medium e Compressed Book para títulos, subtítulos e destaques (edição em maiúsculas); — TIMES NEW ROMAN, nos estilos Regular, Italic, Bold e Bold Italic, para texto.

NOTA: Sempre que a utilização da letra SOLIDO, nos estilos especificados, não seja possível, recomenda-se a edição de títulos, subtítulos e destaques em TIMES NEW ROMAN, nos estilos Regular e Bold (em maiúsculas).

TÍTULOS
SUBTÍTULOS
DESTAQUES
— SOLIDO COMPRESSED BOLD
— SOLID COMPRESSED MEDIUM
— SOLID COMPRESSED BOOK
Alternativa:
— TIMES NEW ROMAN BOLD
— TIMES NEW ROMAN REGULAR
TEXTO
— Times New Roman Bold
— Times New Roman Bold Italic
— Times New Roman Regular
— Times New Roman Italic



07 COR

A marca ULisboa é monocromática e dispõe de duas versões: — Positivo (Preto) para aplicação sobre fundos branco, claros e médios; — Negativo (Branco) para aplicação sobre fundos preto e escuros.

Referências Cromáticas:



08 COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS:

CROMÁTICOS

A identidade visual da marca ULisboa deve ter sempre em conta a utilização da versão que ofereça a melhor relação de contraste forma/fundo: — A Versão Positivo deverá ser utilizada sobre fundos branco, claros e médios; — A Versão Negativo deverá ser utilizada sobre fundos preto e escuros.

FOTOGRAFICOS

Quando aplicada sobre fundos fotográficos, deverá aplicar-se a versão com melhor visibilidade, atendendo aos conceitos de contraste forma/fundo.



09 PROIBIÇÕES

Exemplos de utilizações incorretas que NÃO podem ocorrer.

